TABLEFLOW • PROFESIONALNI VODIČ

1. dio: Strategija razgovora

1. PSIHOLOGIJA U PRODAJI U UGOSTITELJSTVU

Vaš uspjeh u prodaji u potpunosti se temelji na **empatiji, poštovanju radnog vremena i kristalno jasnim argumentima**. Nemojte razgovarati o tehnologiji; razgovarajte o tri stvari koje svakog ugostitelja drže budnim noću: *nedostatku osoblja, eksplozivnim troškovima i smanjenju marži zbog provizija.*

2. SAVRŠEN UVOD I PRIVLAČENJE PAŽNJE

Vi: *„Dobar dan, gospodine/gospođo [Ime], moje ime je [Vaše ime]. Nadam se da vas ne ometam usred posla? Odlično. Gospodine/gospođo [Ime], trenutno opskrbljujemo odabrane ugostiteljske objekte u vašoj regiji digitalnim rješenjem koje gostima omogućuje naručivanje izravno za stolom putem QR koda – a najbolje od svega: potpuno bez provizije uz 100% prihoda za vas. Imate li samo dvije minute za kratku razmjenu mišljenja?“*

3. 4 FAZE ANALIZE POTREBA (POSTAVLJANJE PRAVIH PITANJA)

Pustite ugostitelja da govori. Tko govori, sam sebe prodaje. Koristite ova ciljana pitanja:

Pitanje o osoblju: „Koliko snažno u svakodnevnom poslovanju trenutno osjećate nedostatak kvalificiranog uslužnog osoblja?“

Pitanje o efikasnosti: „Koliko vremena vaši konobari provode trčeći amo-tamo do blagajne umjesto da prodaju izravno gostu?“

Pitanje o portalima: „Koristite li trenutno portale za dostavu ili platforme za rezervacije koje vam naplaćuju visoke provizije po rezervaciji?“

Očekivanje gostiju: „Primjećujete li i vi da gosti danas žele brže naručiti i platiti bez čekanja računa unedogled?“

4. PREZENTACIJA POGODNOSTI (GLAVNO OBEĆANJE)

Vi: *„Upravo tu nastupa TableFlow: Vaši gosti skeniraju QR kod, naručuju unutar nekoliko sekundi, a kuhinja je odmah obaviještena. Vaše uslužno osoblje osjetno je rasterećeno, promet po stolu raste – a najbolje od svega: zadržavate 100% svoje dobiti uz točno 0% provizije. I to za manje od 1 € dnevno.“*

5. BESPRIJEKORAN PRIJELAZ NA ZAKLJUČIVANJE (POZIV NA AKCIJU)

Vi: *„Nemojte gubiti vrijeme – isprobajte TableFlow potpuno besplatno i bez rizika u svom objektu punih 30 dana. Pristup vam mogu postaviti za samo 2 minute. Kada vam najbolje odgovara kratka online obuka?“*

6. NAPREDNO RJEŠAVANJE PRIGOVORA (9 PROFESIONALNIH ODGOVORA)

1. „Već imamo web stranicu / blagajnički sustav, ovo nam ne treba.“
Odgovor:
„Odlično! TableFlow ne zamjenjuje vaš blagajnički sustav; on ga savršeno nadopunjuje. To je turbo modul za stol kako bi gosti mogli brže ponovno naručiti.“

2. „Naši su gosti stariji, ne žele preuzimati aplikacije.“
Odgovor:
„Bez brige: Apsolutno NIKakva aplikacija nije potrebna! Gost jednostavno skenira QR kod kamerom svog telefona i jelovnik se otvara direktno u pregledniku.“

3. „Održavanje i ažuriranje jelovnika prevelik je posao.“
Odgovor:
„Naš AI uvoz čita vaš PDF ili fotografiju potpuno automatski u 3 sekunde. Ne morate ručno upisivati niti jednu stavku!“

4. „To je jednostavno preskupo mjesečno.“
Odgovor:
„Košta manje od 1 € dnevno. Ako samo jedan gost dnevno naruči jedno piće ili desert više putem brze ponovne narudžbe, sustav se isplati već prvog dana.“

5. „Moram ovo prvo raspraviti sa svojim poslovnim partnerom.“
Odgovor:
„Potpuno razumljivo! Jednostavno aktivirajte 30-dnevno besplatno probno razdoblje i pogledajte ga zajedno. Ako vam se ne svidi, automatski istječe.“

6. „Sve radimo tradicionalno s osobnim kontaktom.“
Odgovor:
„I upravo to podržavamo! Eliminiranjem nepotrebnog trčanja, vaša služba napokon ima više vremena za istinsko gostoprimstvo.“

7. „Što se događa ako nestane interneta?“
Odgovor:
„Sustav radi s visokom dostupnošću u oblaku. Za apsolutne hitne slučajeve, jednostavno možete držati nekoliko klasičnih papirnatih jelovnika u pričuvi.“

8. „Nemam vremena za treninge.“
Odgovor:
„Nikakva obuka nije potrebna. Sučelje je jednostavno poput WhatsAppa – vi i vaš tim bit ćete spremni za rad za 5 minuta.“

9. „Previše puta su me razočarale softverske tvrtke.“
Odgovor:
„To u potpunosti razumijem. Zato nemamo nikakav rizik: 30 dana besplatnog testiranja, bez skrivenih troškova, bez zamke automatske pretplate. Uvjerite se sami prije nego što potrošite ijedan cent.“

7. KONTROLNI POPIS ZA SAVRŠEN PRODAJNI DAN

Priprema: Imate li spreman link na www.tableflow.me i svoje kontakt podatke?
Naknadni poziv: Pošaljite brzi WhatsApp/SMS s ključnim detaljima odmah nakon svakog poziva.
Disciplina: Pratite svoje pozive i dosljedno postavljajte naknadne pozive za neodlučne ugostitelje.